

Na vanguarda da formação

A afirmação é do Presidente da Escola, Prof. Doutor Jorge Veríssimo. “A ESCS afirmou-se por saber antecipar as necessidades de formação dos futuros profissionais da Comunicação”, através de:

a) uma oferta formativa que alia a inovação científica e as tendências do mercado, isto é, formações que conjugam a componente conceptual com saberes pragmáticos, tecnologia e experiências de cariz aplicado.

b) um corpo docente altamente qualificado, composto por doutorados e especialistas/profissionais reconhecidos no mercado em que atuam (Audiovisual e Multimédia; Jornalismo; Publicidade e Marketing; e Relações Públicas/Comunicação Empresarial).

c) um conjunto de equipamentos tecnológicos que permitem o

desenvolvimento de projetos nas suas áreas. A Escola está equipada com estúdios de televisão e de rádio; redação multimédia; salas de edição e pós-produção de vídeo; laboratórios multimédia e de informática; e laboratório de comunicação organizacional.

Relação com a sociedade

A ESCS é uma instituição de ensino superior exemplar na relação com a sociedade e com o mercado. Prova disso são alguns projetos finais dos cursos, lançados por empresas; os cursos de pós-graduação em Branding e Content Marketing, em parceria com a agência de publicidade Ogilvy; e em Indústrias Criativas: Estratégias, Políticas e Empreendedorismo, com a Câmara Municipal de Lisboa/Dire-

ção Municipal de Cultura e a EGEAC. Ou, ainda, as dezenas de protocolos de estágios com as mais diversas empresas/organizações.

Docentes e investigadores altamente qualificados

Com 45% dos professores doutorados, é de salientar o elevado número de comunicações apresentadas em eventos científicos internacionais e nacionais com relevância para a formação ministrada na ESCS.

A Escola orgulha-se também do seu projeto editorial multidisciplinar Revista Comunicação Pública, alojada nas seguintes plataformas, diretórios e bases de dados científicas: Revues.org, Latindex, JournalTOCS e MIAR.

O aspeto que melhor define a atitude pedagógica da Escola Superior de Comunicação Social (ESCS) é a de “estar na vanguarda da formação”.



Ao abrigo do protocolo celebrado com o ISCTE-IUL, a ESCS é a instituição parceira no doutoramento em Ciências da Comunicação.

Internacionalização

Ao nível da Internacionalização, a ESCS está a preparar planos de mestrados conjuntos para as candidaturas ao Programa Erasmus+.

Existem também relações com as comunidades académicas lu-

sófonas, nomeadamente com a Universidade de Cabo Verde, com a qual a ESCS foi parceira no lançamento da licenciatura em Jornalismo. Atualmente, elabora, em conjunto, o plano de estudos de um mestrado de dupla titulação.

Todos os anos, mais de cem alunos estrangeiros frequentam a ESCS em programas de mobilidade/cooperação, nas suas licenciaturas, pós-graduações e mestrados.

ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICENCIATURAS

- Audiovisual e Multimédia (diurno)
- Jornalismo (diurno)
- Publicidade e Marketing (diurno e pós-laboral)
- Relações Públicas e Comunicação Empresarial (diurno e pós-laboral)

www.escs.ipl.pt

Facebook | www.facebook.com/ESCSipl
 Twitter | www.twitter.com/ESCS
 Instagram | @escs_ipl
 LinkedIn | Escola Superior de Comunicação Social
 YouTube | www.youtube.com/ESCSipl

MESTRADOS

- Audiovisual e Multimédia
- Gestão Estratégica das Relações Públicas
- Jornalismo
- Publicidade e Marketing

PÓS-GRADUAÇÕES

- Branding e Content Marketing (em parceria com a Ogilvy)
- Comunicação e Assuntos Públicos (em parceria com a APCE)
- Indústrias e Culturas Criativas: Gestão e Estratégias (em fase final de aprovação)