

# Um novo *player* na auditoria, nascido num contexto de mudança



Começando por nos deixar contextualizados acerca desta iniciativa, o nosso interlocutor fala-nos da “reunião de um conjunto de coincidências muito felizes”. Em primeiro lugar, a existência de uma rede como o Grupo Your, que é “um caso de sucesso de empreendedorismo, com uma década no mercado e já com dez áreas de negócio à volta do seu conceito”. Como consagração desse referido sucesso, o Grupo Your já foi indicado como Empresa Gazela pela Revista Exame e, entre os dados mais ilustrativos do seu crescimento, pode enunciar-se a sua equipa de 90 colaboradores ou uma carteira que reúne cerca de mil clientes.

Trata-se, assim, de um projeto empresarial que se impôs, de forma assertiva, no mercado da consultoria financeira mas também num conjunto diversificado de áreas de atuação. Atualmente, cobre soluções que atravessam a

contabilidade e fiscalidade, comunicação, tecnologias de informação, seguros, recursos humanos, serviços administrativos, segurança e higiene no trabalho, a já referida consultoria financeira e, recentemente, a auditoria e revisão legal de contas.

O aparecimento desta última atividade era “um sonho antigo das responsáveis pelo Grupo Your, que começaram a sua carreira como auditoras, precisamente na KPMG, onde eu estive durante 14 anos e o meu sócio, Jorge Martins, esteve durante 7. Foi aí que todos nos conhecemos”. Conjugaram-se, portanto, as condições para que a YourAudit aparecesse, em agosto do ano passado, como o braço do Grupo Your para o ramo da auditoria.

Em sintonia com o espírito inovador do próprio grupo, importa sublinhar que a YourAudit procura não ser apenas mais uma, tendo sido idealizada de acordo com

convicções muito claras sobre como um novo player pode fazer a diferença neste setor. Hugo Salgueiro diz-nos que “a visão da YourAudit relativamente ao que é a auditoria é uma visão muito proativa”. Acrescenta, clarificando que “a auditoria não é, unicamente, a emissão de uma Certificação Legal das Contas”. Dentro de uma certa dicotomia que se verifica entre uma lógica meramente detetiva e uma lógica preventiva, de acompanhamento do cliente ao longo do exercício auditado, a orientação da YourAudit insere-se claramente na segunda. “Valorizamos igualmente a qualidade do output do nosso trabalho, assente em metodologias robustas, como vetor essencial para conferir valor acrescentado ao cliente, sem descorar o cumprimento dos requisitos de independência.”

O que isto significa é que está a responder a uma carência manifestada pelo mercado ao qual se dirige, que é, sobretudo, o das PME. Conforme aponta, “o que acontece muitas vezes neste mercado é que a auditoria é feita à distância e desempenhada nessa

lógica detetiva, muito devido à pressão dos honorários”. A importância de um serviço de qualidade, à imagem do que normalmente se pratica junto das empresas cotadas ou das entidades de interesse público, é crescente, visto que, “cada vez mais, os stakeholders exigem informação financeira fiável”. Decorre daí que, no contexto atual, “a auditoria é muito mais do que o simples cumprimento das obrigações regulamentares”.

Se a ideia de transportar os mais elevados padrões de qualidade para o middle-market é uma boa intenção, como aplicá-la com viabilidade? Hugo Salgueiro esclarece-nos: “Idealizámos e aplicámos o conceito em que acreditamos que é o de funcionarmos em pirâmide invertida no trabalho de campo. A estrutura de base assenta no serviço partilhado com o Grupo Your, que nos faculta os recursos e ferramentas necessárias para que o trabalho mais básico possa ser feito numa ótica de shared services center e de standardização de procedimentos. Já o trabalho no terreno é desempe-

nhado pelos partners e managers, o que, no mercado, não acontece na generalidade das situações mas representa outras garantias para o cliente. Este plano, por si só, não seria suficiente se a nossa estrutura não tivesse profissionais com experiência muito relevante de trabalho numa Big Four, que pudessem trazer para a YourAudit as melhores práticas”.

Para já, o balanço é positivo e o entrevistado refere que “o maior motivo de orgulho para a YourAudit foi ver que, durante os cinco meses de atividade decorridos no exercício de 2015, foram realizados cerca de 30 engagements em cerca de 20 clientes diferentes, nos mais variados serviços que um ROC pode prestar”. Conseguiu-se, assim, “experimentar o mercado nas mais diversas atividades, perceber o que é preciso melhorar e como é que a YourAudit tem que agir”. Para o futuro, Hugo Salgueiro apresenta como objetivo da sociedade ser “uma referência no mid-tier do setor, com foco no middle-market mas com abertura e capacidade para outro tipo de desafios”.

**YOUR**  
Audit | Your Audit,  
Salgueiro  
e Martins,  
SROC, Lda

Grupo **YOUR**  
www.grupoyour.pt