

Campanile

HOTEL RESTAURANT

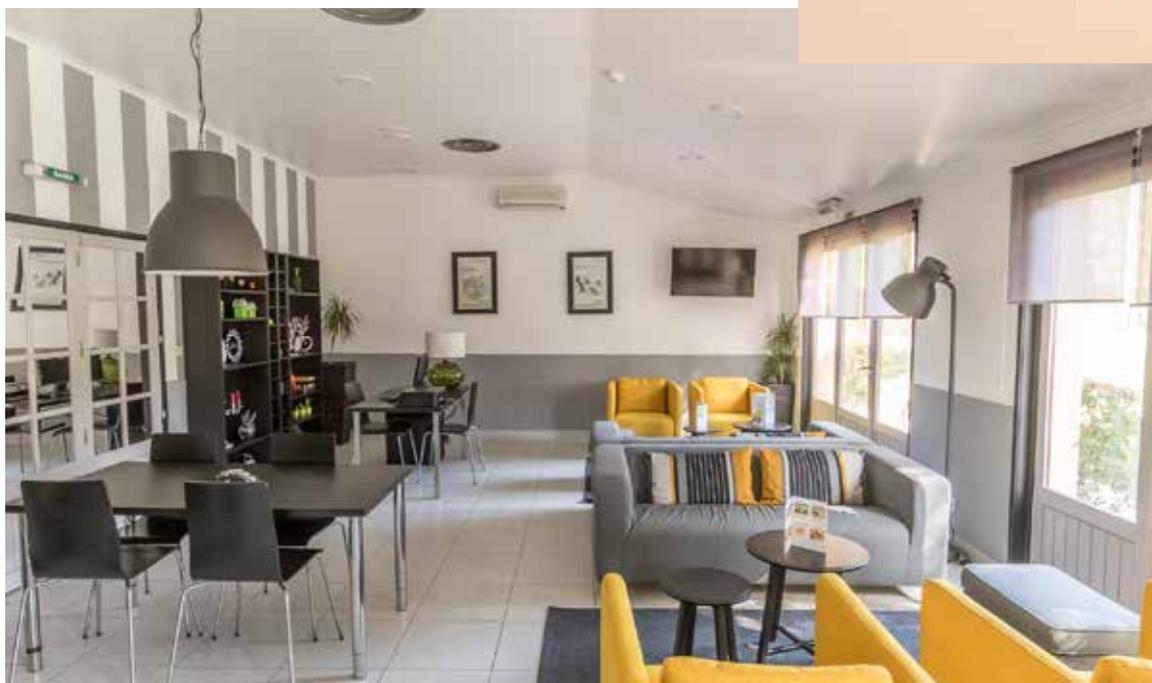


O Hotel Campanile Setúbal foi inaugurado em março de 1993, tendo sido construído de acordo com os padrões da marca internacional Campanile, que hoje está inserida no grupo Louvre Hotels, o quinto maior grupo hoteleiro a nível mundial. O conceito da marca, e por consequente deste hotel em Setúbal, é proporcionar um alojamento de qualidade a preços acessíveis, tendo como grande fator de diferenciação a proximidade ao cliente, num ambiente quase familiar.

“Dispomos de 70 quartos, entre os quais, duplos, twins e triplos, incluindo quartos familiares e outros adaptados a clientes com mobilidade reduzida. Todos têm ar condicionado, TV por cabo, bandeja de cortesia com chá e café, bem como WC privativo, com secador de cabelo e espelho cosmético. Os nossos hóspedes podem usufruir de estacionamento e acesso wifi gratuitos, receção 24 horas, pequeno-almoço bufete e refeições rápidas a qualquer hora do dia”, refere Ricardo Jorge, subdiretor do Hotel Campanile em Setúbal.

Entre as características diferenciadoras deste hotel, na cidade de Setúbal, estão “a relação qualidade/preço - considerada uma bandeira da companhia; uma equipa competente, sempre disponível e focada nas necessidades individuais de cada cliente; a localização privilegiada, no coração comercial da cidade; e os acessos rápidos ao centro da cidade, bem como às principais autoestradas”.

Setúbal tem para oferecer um pouco de tudo o que um cliente pode procurar, graças à sua ligação ao rio Sado, à Serra da Arrábida, à península de Tróia e também à proximidade com a capital, da qual dista apenas 40km. Setúbal, a única cidade europeia onde se podem observar golfinhos no seu habitat natural, é um importante centro de observação de aves migratórias e uma região vínica de excelência, na qual sobressai o incontornável Moscatel.



Este hotel não tem definido um público-alvo concreto, porém, dedica-se especialmente ao segmento de hóspedes “corporate”, pois o conceito de proximidade ao cliente permite merecer a preferência do cliente que se ausenta em trabalho regularmente, regressando semana após semana, durante todo o ano, ou numa contínua jornada de trabalho/formação.

“O Hotel Campanile Setúbal é o único da marca em território nacional; dispõe de uma vasta área ajardinada, que contempla esplanada, parque infantil, espaço para festas ao ar livre, área de merendas, zonas para a prática de modalidades desportivas, planalto para fotos de grupo e um lago com cascata. É um dos poucos hotéis com distinção em boas práticas de eficiência energética, tendo recebido o selo “Galp-Proenergy” 2015 após o investimento num processo extremamente exigente, que reconheceu até à data apenas 30 empresas, entre mais de 900 candidaturas”, assinala a gerência.

