

Resposta aos novos desafios da Comunicação

Em entrevista ao *Perspetivas*, o presidente da Escola Superior de Comunicação Social, Jorge Veríssimo, apresenta o leque de Mestrados e Pós-Graduações que a instituição oferece, esclarecendo-nos sobre os aspetos que contribuem para a sua diferenciação.



Jorge Veríssimo, Presidente da ESCS

Integrada no Instituto Politécnico de Lisboa, a Escola Superior de Comunicação Social (ESCS) tem vindo a reforçar, ano após ano, as mais-valias de uma oferta formativa marcada pelo pioneirismo e pela inovação, nomeadamente no que aos programas de Mestrado e Pós-Graduação diz respeito. Nesse contexto, e em consonância com as exigências subjacentes à adequação das instituições de ensino superior ao processo de Bolonha, a ESCS aproveitou esta mudança no paradigma educativo para desenvolver quatro cursos de 2º ciclo (Audiovisual e Multimédia; Gestão Estratégica das Relações Públicas; Jornalismo; Publicidade e Marketing) que, mais do que proporcionar uma “continuidade” ao programa das respetivas licenciaturas, constituem um genuíno fator de diferenciação no “mercado altamente concorrencial” que caracteriza o ensino da Comunicação.

A comprová-lo, importa salientar o modo como “os Mestrados da ESCS se posicionaram a nível nacional”, atraindo o interesse de estudantes oriundos “das mais diversas proveniências e instituições” – quer públicas, quer privadas – do país. Na base deste posicionamento de liderança, encontramos a riqueza de uma oferta formativa que congrega “unidades curriculares de cariz laboratorial”, bem como um suporte teórico e metodológico, que resulta da interação entre um conjunto de docentes doutorados e uma série de docentes especialistas – como, por exemplo, jornalistas, publicitários ou profissionais das relações públicas – intimamente conectados ao dia-a-

-dia das suas profissões e, desde logo, aos imperativos do mercado de trabalho. Digna de referência é, de resto, a rede de protocolos celebrados pela ESCS junto das principais empresas e entidades destes universos, tendo em vista a realização de estágios.

Um outro âmbito de atuação que tem contribuído para a diferenciação desta instituição de ensino superior consubstancia-se no ambicioso leque de cursos disponibilizados em regime de Pós-Graduação. Neste contexto, e numa alusão à atitude pioneira que sempre definiu a visão da ESCS, estes correspondem a programas formativos concretizados “sempre em conjunto com um parceiro estratégico forte”. Refira-se, a título exemplificativo, que os conteúdos desenvolvidos no curso de Branding e Content Marketing resultam da interação entre o corpo docente da ESCS e uma equipa de profissionais do grupo de empresas Ogilvy.

A elevada aceitação e forte procura em torno de um curso nada menos do que pioneiro em Portugal permitiu que a ESCS concebesse outras propostas de Pós-Graduação, fundamentadas no saudável equilíbrio entre “as perspetivas teóricas e metodológicas” provenientes dos mundos académico e profissional. Existem, nesse sentido, programas de formação na área das Indústrias e Culturas Criativas (em parceria com as Faculdades de Letras e de Belas Artes da Universidade de Lisboa, com o apoio da Câmara Municipal de Lisboa e da EGEAC – Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural) e do Storytelling (num protocolo com a SP Televisão). Posto isto, não constituirá surpresa que a ESCS se afirme como um organismo de ensino especialmente sincronizado com a conjuntura e necessidades manifestadas pelo mercado de trabalho, oferecendo uma excelente oportunidade – através de iniciativas como a colocação de alunos em estágio – para que também a sua comunidade discente possa participar das grandes respostas que os desafios do presente e do futuro exigem.



ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

MESTRADOS

Audiovisual e Multimédia*

Gestão Estratégica
das Relações Públicas*

Jornalismo*

Publicidade e Marketing

PÓS-GRADUAÇÕES

Branding e Content Marketing
(em parceria com a BAR Ogilvy)

Indústrias e Culturas Criativas:
Gestão e Estratégias
(em parceria com a FBAUL e FLUL)

Storytelling
(em parceria com a SP Televisão)

CANDIDATURAS para o ano letivo 2018-2019

1.ª FASE: até 8 de julho
2.ª FASE: 2 de agosto a 5 de setembro

* Estes cursos têm vagas reservadas para a 2.ª Fase.



www.escs.ipl.pt

Facebook | www.facebook.com/ESCSipl

Twitter | www.twitter.com/ESCS

Instagram | @escs.ipl

LinkedIn | Escola Superior de Comunicação Social

YouTube | www.youtube.com/ESCSipl