

# ISAG: formação especializada para a nova geração de profissionais

Preparar os alunos para as exigências do mercado no presente e no futuro são as linhas basilares do Plano Estratégico do Instituto Superior de Administração e Gestão, também designado ISAG – European Business School (ISAG – EBS). Consciente das mudanças e exigências do mercado de trabalho atual, o ISAG – EBS assenta a sua oferta no Ensino 4.0.



## Ensino 4.0.: A formação de profissionais preparados para o novo mercado de trabalho

Também apelidada “Internet das coisas” ou “Internet dos serviços”, a Indústria 4.0 é, simultaneamente, um desafio ao mercado e aos seus players, mas também às academias. É responsabilidade das instituições de ensino superior e entidades formadoras videntes na sociedade atual acompanhar toda esta mudança de paradigma e adaptá-la para os seus modelos de ensino e conduta académica. Como? Preparando os alunos para o amanhã e para as tendências do futuro, ao dotá-los de competências que os diferenciem no mercado e acrescentem valor à sua posição. O Ensino 4.0 sugere uma estratégia que funde as abordagens online e

offline, dentro e fora da sala aula, para a criação de um ambiente propício à experiência e à adaptabilidade.

Esta é a premissa que tem sido seguida pelo ISAG – EBS ao longo dos últimos anos e o resultado tem sido recompensador. A instituição promove uma educação que se baseia na experiência e na consolidação multidisciplinar de competências técnicas, profissionais e humanas, por forma a garantir a formação de excelência da mão-de-obra intelectual do século XXI, ajustada às necessidades e constantes alterações dos mercados e capaz de lidar com os desafios tecnológicos atuais.

Para a Professora Doutora Elvira Vieira, Diretora Geral do ISAG-EBS, “o acompanhamento e aconselhamento individual, o desenvolvimento de competências sócio-emocionais criativas, a orientação para o trabalho em equipa, a participação em projetos interdisciplinares que cruzam conhecimentos de múltiplas áreas para um objetivo comum, a criação de ambientes inovadores que aproximem os alunos desta nova realidade através de projetos práticos, e o estímulo ao autodesenvolvimento” são algumas das estratégias que o ISAG – EBS tem implementado nesse sentido, construindo um ensino personalizado e holístico.

Os alunos são instigados a criar, colaborar, experienciar e questionar uma fusão en-

tre o universo físico e o digital, e um balanço entre a vertente teórico-científica e a visão prática e profissional inerente às diferentes áreas lecionadas. Um coletivo docente especializado, com prestígio académico e experiência comprovada nos mercados nacionais e internacionais alicerça esta dinâmica, por muitos apelidada como “Learning by Doing”. Existe ainda um papel bastante ativo que é assumido pelas empresas na formação dos estudantes, concretizado mediante aulas lecionadas nas próprias empresas através de sessões de mentoring, de workshops, de masterclasses, de seminários, trabalhos práticos, entre outros.”

## Internacionalização: Um cidadão global e a experiência como motor do conhecimento

Segundo a Diretora Geral da instituição, a orientação do ISAG – EBS para um ensino de excelência, assente no saber fazer e na proximidade, traduz-se também no conjunto de oportunidades e experiências que disponibiliza aos seus estudantes fora do contexto de sala de aula, para que se construam enquanto cidadãos e profissionais globais. Nesse contexto, o ISAG – EBS tem procedido a uma internacionalização progressiva e a um desenvolvimento permanente da extensa rede de parcerias de que dispõe com outras instituições de ensino superior e com o tecido empresarial.

Contam-se atualmente mais de 500 protocolos com empresas de relevo dentro e fora de Portugal e mais de 200 parcerias com universidades de todo o mundo, permitindo a mobilidade internacional de estudantes, docentes e colaboradores. Com efeito, as entidades empregadoras valorizam cada vez mais estudantes que tenham

integrado programa de mobilidade, associando estas experiências a competências multilingues, sociais e culturais, ao autoconhecimento e autogestão, à capacidade de iniciativa e empreendedorismo, à vontade de aprender e a facilidade de comunicação.

Ensino especializado: Profissões da economia global

“A oferta formativa do ISAG - EBS foi desenhada e é constantemente adaptada para responder às reais necessidades do tecido económico, nacional e internacional, garantindo elevadas taxas de empregabilidade”, refere a Professora Doutora Elvira Vieira. Atualmente, são ministradas quatro licenciaturas (Gestão de Empresas; Gestão Hoteleira; Relações Empresariais e Turismo), dois mestrados (Gestão de Empresas e Direção Comercial e de Marketing, sendo este último único no país) e cinco Cursos Técnicos Superiores Profissionais (Contabilidade e Fiscalidade; Desenvolvimento de Produtos Turísticos; Gestão e Comércio Internacional; Restauração e Bebidas; Gestão de Marketing Digital).

Também a aprendizagem e especialização ao longo da vida assumem um importante papel na instituição. A pensar nos profissionais já inseridos no mercado de trabalho que procuram aumentar os seus conhecimentos e adquirir novas competências técnicas, estão disponíveis, para além do MBA Executivo, as Pós-Graduações em Gestão Empresarial, Direção Comercial e Marketing, Gestão de Recursos Humanos, Fiscalidade, e, entre as mais recentes, Digital Marketing Strategy, Gestão de Operações e Hotel Management.

