

Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais



O Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE), unidade de investigação do Departamento de Gestão e Economia, da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH) da Universidade da Beira Interior (UBI), tem como missão catalisar e produzir pesquisas pioneiras em ciências empresariais, económicas e financeiras, integrando conhecimentos e métodos específicos destas disciplinas. Atualmente, o NECE agrega 57 membros, dos quais 43 investigadores integrados e 14 colaboradores, sendo coordenado pelo Prof. João Ferreira.

O NECE visa alcançar um elevado nível de mérito científico, medido pelos padrões internacionais; a promoção da qualidade na pesquisa e desenvolvimento de novas redes de colaboração para melhorar a sua posição na frente de pesquisa internacional; apoiar a investigação com ligação às empresas e outras instituições da região; incrementar o nível de internacionalização, através da disseminação da investigação, da criação de parcerias de investigação, da formação avançada e ainda do envolvimento em projetos de investigação internacionais.

A agenda de pesquisa científica do NECE está organizada em três linhas

de investigação. Cada uma destas linhas de investigação é supervisionada por um coordenador que se esforça em promover e definir as estratégias de ação do grupo, agilizar as atividades de pesquisa e fomentar a produção científica:

Empreendedorismo, Competitividade e Inovação: visa incentivar o empreendedorismo, a competitividade e a inovação de pequenas empresas através de diferentes abordagens e perspetivas (coordenadora: Prof. Cristina Fernandes);

Gestão Organizacional: estuda a gestão e a sua relação com a sustentabilidade, reputação, responsabilidade social corporativa, entidades sem fins lucrativos filantrópicas, organizações públicas, bem-estar das partes interessadas, responsabilidade, mudanças climáticas e ética comportamental (coordenador: Prof. Paulo Duarte);

Economia e Finanças: publica artigos de alta qualidade sobre questões de economia geral, incluindo economia de energia e finanças, que impactam as economias nacionais e globais para fornecer um fórum internacional para pesquisa de mercado de economia e finanças aplicada e cobertura da economia da energia e finanças corporativas e bancárias e de risco juntamente com campos inter-relacionados, nomeadamente as ligações entre as facetas real e financeira para a economia, previsão e desenvolvimentos recentes em técnicas econométricas aplicáveis à pesquisa de economia e finanças (coordenador: Prof. António Marques).

Plano de atividades

A visão refletida no projeto estratégico 2018-2022 está centrada em objetivos prioritários como o aumento da produtividade científica e contribuição para o meio académico internacional nas áreas de investigação abran-

gidas pela Unidade; contribuição para as atividades de divulgação e transferência de conhecimento; intensificação das relações academia-indústria como estratégia regional; promoção da formação avançada.

Pretende-se com estas prioridades estratégicas estimular e fomentar as competências científicas dos membros investigadores para que, de um modo criativo e inovador, tenham a capacidade de responder às novas tendências organizacionais e potenciar a transferência de conhecimento para a sociedade. Para cumprir os objetivos propostos, o NECE irá apoiar e estimular os investigadores de diversas formas: apoio na tradução de artigos e comunicações científicas; organização de seminários de investigação; organização de encontros de formação com contributo do setor empresarial da região; apoio à candidatura a projetos internacionais e inserção em redes internacionais de investigação; incentivo à participação em encontros científicos de relevo; organização de seminários de investigação interdisciplinares com o contributo de estudantes de programas de formação avançada; convite de investigadores internacionais para sessões de troca de ideias com os investigadores do NECE; estímulo à participação dos investigadores do NECE em comités executivos de organizações científicas internacionais; em conselhos editoriais de revistas e congressos científicos internacionais; e como referees ou avaliadores de artigos de revistas e congressos científicos internacionais; estímulo dos seus membros a pertencerem a corpos editoriais e de revisão de revistas de referência, participarem como guest editors de livros científicos ou em números especiais ou monográficos de revistas científicas internacionais (indexadas à ISI/WoS e SCOPUS).

Além de desenvolver pesquisas de alta qualidade, o NECE também con-

tribui para transferir conhecimento para a sociedade e desenvolver pesquisa aplicada através do envolvimento em diversos projetos internacionais, tais como: Programas de Educação para o Empreendedorismo nas escolas secundárias em Moçambique e Cabo Verde; ICT ENTREPRENEUR - implementado por 7 parceiros de 5 países diferentes da UE (Chipre, Espanha, Portugal, Alemanha e Reino Unido); iii) SCIENT - projeto internacional com o objetivo de fomentar o espírito empreendedor dos jovens cientistas - SCientists' ENTrepreneurial spirit; iv) INESPO - visa reforçar a cooperação institucional, social e empresarial nas regiões fronteiriças de Portugal e Espanha; v) Grow International - apoio ao desenvolvimento de competências para a internacionalização de PMEs, visando a transferência da metodologia de "Doing business international"; vi) "ARTISAN: AspiRing enTreprenurIal families" - visa perpetuar a cultura de negócios familiares nos setores agrobusiness e artesanato; vii) GEM-EUROACE - aplica a metodologia do Global Entrepreneurship Monitor à região do euro EUROACE, composta pelas regiões da Extremadura, Centro e Alentejo; viii) Contabilidade Gerencial Estratégica - ao comparar os resultados entre Portugal e o Brasil, este projeto pretende mostrar como a relevância das diferenças culturais explica o processo de tomada de decisão; ix) TWINE - Co-creating sustainable Tourism & WINE Experiences in rural áreas.

NECE

Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais
Research Centre in Business Sciences