

# DEGEIT supera metas propostas



**O DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, GESTÃO, ENGENHARIA INDUSTRIAL E TURISMO (DEGEIT) DA UNIVERSIDADE DE AVEIRO REVELA ÍNDICES DE CRESCIMENTO QUE O COLOCAM NUM PATAMAR DE GRANDE RECONHECIMENTO PERANTE PARES E PARCEIROS INSTITUCIONAIS.**

O DEGEIT tem revelado nos anos recentes um crescimento suportado por "indicadores excecionais", que abrangem tanto o número de alunos (1464) como os índices de investigação e internacionalização. Os objetivos definidos por Carlos Costa, diretor do departamento, "materializaram-se e superaram as expectativas", estando o DEGEIT a viver "uma fase de crescimento, consolidação e rentabilização do trabalho que foi lançado nos últimos anos".

Atualmente o DEGEIT mantém em funcionamento três licenciaturas (Economia, Gestão e Turismo), quatro mestrados (Economia, Gestão, Sistemas Energéticos Sustentáveis e Turismo), um mestrado integrado em Engenharia e Gestão Industrial, seis programas doutorais (Ciências Económicas e Empresariais, Contabilidade, Engenharia e Gestão Industrial, Marketing e Estratégia, Sistemas Energéticos e Alterações Cli-

máticas, Turismo) e um Curso de Formação Avançada em Turismo.

Tendo em consideração a sua atual dimensão e a necessidade de assegurar que o crescimento no futuro se faça de forma sustentada e que venha a qualificar ainda

têm sido colocadas em prática algumas intenções que passam, por exemplo, pela melhoria da capacidade de carga física do edifício – neste último ano, intervenções de modernização das instalações do DEGEIT, permitiram criar três novas salas para acolher os programas

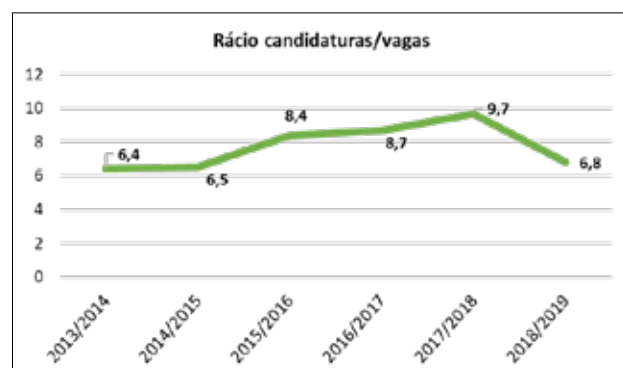
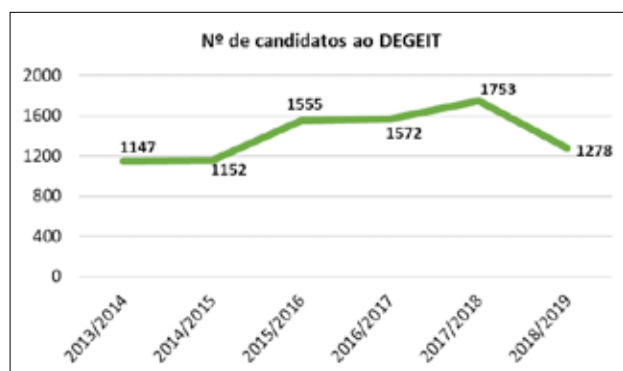
---

*"Escola de pós-graduação ao mais alto nível", os seis programas doutorais atraem um total de 220 alunos tendo, só este ano, sido a instituição escolhida por mais 85 novos estudantes*

---

mais o trabalho produzido no passado, o diretor entende que "deverão ser acrescentadas novas políticas suscetíveis de fazer com que o 'Ciclo de Vida do Produto DEGEIT' não entre numa fase de estagnação ou mesmo de declínio. Bem pelo contrário, deverão ser feitas apostas inteligentes que assegurem a continuação do processo de crescimento que vem do passado e revitalizem a UA para que esta possa encarar o futuro de uma forma proativa e com novas soluções para as novas realidades económicas, sociais e civilizacionais". Nesse sentido,





doutorais, os alunos de pós-doutoramento e, uma terceira, dedicada à relação entre as empresas e as organizações; a capacidade dos seus recursos humanos; a atual elevada dimensão em termos de oferta formativa; e os objetivos de excelência que têm vindo a nortear a oferta de ensino e da investigação realizadas.

"Afirmar o DEGEIT como uma escola incontornável na área da Economia e Gestão aplicada à (engenharia) indústria(l) e ao turismo" é um dos lemas desta direção. Para isso, é fundamental que os esforços erigidos as-

sentem em dois grandes objetivos estratégicos: consolidação do trajeto de sucesso conseguido nos últimos anos nas áreas do ensino e da investigação, e criação de novos vetores de crescimento e de redescoberta do DEGEIT.

É de realçar que "o DEGEIT se encontra numa fase muito positiva em termos de capacidade de atração de alunos ao nível do 1º Ciclo e do Mestrado Integrado, sendo todas as vagas preenchidas na 1ª fase de candidaturas". Os cursos ministrados no departamento têm também evoluído nos rankings nacionais (Universidades e Institutos Politécnicos), encontrando-se Turismo habitualmente posicionado entre o 1º e 2º lugares; Gestão e Engenharia Industrial em 4º lugar; e Economia em 5º lugar. Assim, "todas as políticas deverão apontar no sentido de se continuar a trabalhar para se fazer cada vez mais e melhor na atração em número e qualidade de alunos", ressalva o diretor, afirmando que "bons alunos fazem boas escolas". Igual caminho está a ser conquistado pelo ensino ao nível do 2º Ciclo e 3º Ciclos.

Reflexo do seu trabalho de afirmação "como Escola de pós-graduação ao mais alto nível", os seis programas doutorais atraem um total de 220 alunos tendo, só este ano, sido a instituição escolhida por mais 85 novos estudantes.

Estes doutoramentos possibilitam à instituição destacar-se como centro de conhecimento e de investigação de alto nível, à escala mundial, favorecendo o reforço de uma rede de parcerias que se estendem desde as empresas, passando pelas associações industriais até outras instituições de vários quadrantes.

O conceito passa assim por revelar uma arquitetura e um posicionamento que possibilite ao departamento, "como num jogo de xadrez", manter-se no centro de uma rede "de pessoas, de universidades, de académicos e de conhecimento", criar ligações para todas as áreas e com isso evoluir. Dentro deste plano está a ser enfatizada a estratégia de colocação dos alunos em programas de estágio em empresas e organizações. Segundo Carlos Costa, "neste momento, já mais de metade dos alunos estão em

programas de estágio em empresas e organizações uma tendência que vai continuar de modo a aproximar o ensino ao mundo empresarial".

### Internacionalização

Vetor de suma importância e revelador da dinâmica global das instituições de ensino superior, a internacionalização tem lugar de destaque no plano estratégico do DEGEIT revelando percentagens acima da média da universidade. "O objetivo é ter mais e melhores alunos e abrir ao exterior", sublinha Carlos Costa. Continuando: "Se criarmos sistemas abertos, sem medo da concorrência, tornamo-nos mais atrativos. O movimento é para fora e para dentro. Temos conseguido fazer isso com grande sucesso". Este facto é comprovado, por exemplo, pela percentagem de 70% de alunos estrangeiros que frequentam o programa doutoral em Turismo.

Este sucesso é fruto de um forte trabalho de incremento da imagem da cidade e da universidade além-fronteiras. Mais-valias que o departamento tem aproveitado de forma exemplar com a oferta alargada de programas doutorais, lecionados em inglês, que atraem pessoas de todo o mundo. Desde a China, Brasil, Malásia, Filipinas, Timor-Leste, Sérvia, Indonésia e até Irão. "Aveiro está a crescer e a promoção da universidade é fortemente realizada por estes alunos. Este efeito da conectividade é excepcional", conclui.

