

# Escola Superior de Comunicação Social reforça rede de parceiros

**REFERÊNCIA NO ENSINO DA COMUNICAÇÃO EM MÚLTIPLAS VERTENTES, A ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA (ESCS-IPL) CRESCE EM PLENA SINTONIA COM AS NECESSIDADES DO MERCADO.**



André Sendin, presidente da ESCS-IPL

A Escola Superior de Comunicação Social alcançou um lugar de destaque no ensino e na "arte de pensar" a Comunicação em Portugal. Localizada em Lisboa, sede das maiores empresas da área, as suas salas acolhem centenas de jovens que, pelo seu meritório percurso profissional, alavancam o nome da Escola e reforçam a qualidade do ensino ali ministrado. Recorde-se que a ESCS-IPL apresentou ao mercado a licenciatura em Publicidade e Marketing, em 1989/90, oferecendo, um ano mais tarde, a formação em Relações Públicas e Comunicação Empresarial. Já em 1996, foi apresentada a licenciatura em Jornalismo e, em 2002, a de Audiovisual e Multimédia. Com o intuito de possibilitar a prossecução da carreira académica dos seus discentes, naturalmente, surgiram mestrados nas mesmas

áreas ou em disciplinas contíguas, "tendo vindo a ser alvo de atualizações", afirma o presidente da instituição André Sendin.

No decurso deste trajeto, a ESCS-IPL reforçou o seu ADN de "profunda aproximação ao mercado de trabalho, mantendo um forte equilíbrio entre a teoria e a prática". Este facto possibilita que os alunos mergulhem num ensino vincadamente prático, com uma forte componente laboratorial, ao qual se associam empresas, lançando briefings em contexto real e profissional. "Digamos que uma das grandes preocupações das nossas formações passa por diminuir o 'gap' entre a linguagem académica e a linguagem empresarial. O 'hands on' é uma ajuda enorme para jovens licenciados que entram no mercado de trabalho com maior facilidade", reitera o presidente da Escola.

## Ensino pós-graduado

Ao nível do ensino pós-graduado, a ESCS-IPL aposta na melhoria constante da sua oferta formativa: Branding e Content Marketing; Indústrias Criativas e Culturais; e Storytelling.

"O próximo ano letivo vai apresentar mudanças em duas das ofertas", informa André Sendin. Os anteriores cursos de pós-graduação em Indústrias Criativas: Estratégias, Políticas e Empreendedorismo e em Indústrias Criativas: Gestão e Estratégias foram reformulados, assumindo, agora, a designação de Indústrias Criativas e Culturais. "Consideramos que esta área tem uma vertente de criatividade cada vez mais forte e quisemos reestruturá-la, estando mais preparada para servir as áreas criativas", explica. No caso da pós-graduação em Storytelling, a possível entrada de um novo parceiro permitiu redesenhar o currículo e aumentar a sua duração, por forma a tornar possível a abertura a no-

vas áreas. "A área da escrita exige, para além da vocação, um tempo de maturidade diferente, por isso, sentimos a necessidade de alargar o curso em horas e em ECTS, permitindo uma maior solidez e adesão às áreas de escrita, que, hoje em dia, são reconhecidas e que vão desde os jogos ao documentário", sublinha o nosso interlocutor.

Por fim, a pós-graduação em Branding e Content Marketing tem vindo a sofrer pequenos reajustes de ano para ano, mantendo uma elevada procura. O protocolo que a atual Direção assumiu com o Grupo WPP concede aos alunos estágios nas várias agências deste grupo que "olha para a Academia de uma forma muito boa", assume André Sendin. "Reconhecem que somos formadores de talento e querem estar próximos da Academia, proporcionando este encontro de linguagens e de proximidade que tem resultado muito bem", reforça.

Estas ofertas atraem alunos provenientes de áreas do saber muito diversas, "desde a Filosofia até às Ciências Exatas", refere o presidente da Escola, evidenciando que "cada vez mais, as empresas querem ter nos seus quadros equipas multidisciplinares que estejam aptas para dar resposta a diferentes desafios".

## Investigação

Sendo a formação o core da sua atuação, a ESCS-IPL enfrenta os novos desafios da Academia, incrementando as vertentes da Investigação e do Desenvolvimento (I&D).

No campo do Desenvolvimento, a ESCS-IPL tem vindo a aumentar, de ano para ano, a sua rede de protocolos "com instituições que estão dentro da Academia e onde a Academia quer estar". O volume de pedidos de colaboração permite-lhe monitorizar essa relação, que é, aliás, "um dos desígnios da qualidade que nos permite catapultar para projetos de investigação, ou seja, fazer a passagem do D (Desenvolvimento) para o I (Investigação)", salienta o presidente.

Nos últimos três anos, a Escola tem concretizado um percurso positivo, com um número crescente de projetos de investigação em curso, realizados em parceria com outras unidades orgânicas do IPL ou em parceria com empresas ou organizações. Este incremento no desenvolvimento de ciência corresponde a um elevado patamar no plano estratégico da atual presidência, que prevê a criação de um centro de investigação. Este passo possibilitará à Escola, a curto-médio prazo, oferecer um doutoramento na área da Comunicação.



ESCOLA SUPERIOR  
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

### MESTRADOS

- Audiovisual e Multimédia
- Gestão Estratégica das Relações Públicas
- Jornalismo
- Publicidade e Marketing

### PÓS-GRADUAÇÕES

- Branding e Content Marketing  
(em parceria com a BAR Ogilvy)
- Indústrias Criativas e Culturais
- Storytelling  
(em parceria com a SP Televisão)

**CANDIDATURAS em [www.escs.ipl.pt](http://www.escs.ipl.pt)**

