

FCSH-UBI renova-se num ambiente de concertação com o mercado

A FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS DA UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR AVANÇA COM NOVOS PROJETOS QUE ESTREITAM A RELAÇÃO DA ESCOLA COM O SETOR EMPRESARIAL.



Helena Silva, presidente da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade da Beira Interior

Na linha de pensamento que olha a universidade como um player essencial na dinamização económica e social do território, a FCSH-UBI concretizou um objetivo plasmado no seu plano estratégico: a criação de um Conselho Consultivo. As 28 empresas e entidades nacionais presentes neste novo organismo serão decisivos na definição e concretização da estratégia da faculdade. A FCSH-UBI galga assim os seus "muros" e, aliando o seu importante papel na formação dos jovens alunos, afirma-se como alavanca da atividade empresarial da região.

Esta parceria visa estreitar as relações da UBI com a comunidade; criar redes de contacto entre a Universidade e os empregadores, "ouvindo a sua opinião sobre a formação ministrada"; incrementar as parcerias para estágios; e potenciar o desenvolvimento de projetos de investigação em conjunto – "uma realidade crescente, nomeadamente ao nível

dos doutoramentos realizados em contexto empresarial", ressalva Helena Alves, presidente da Faculdade.

Fruto da união de esforços entre a Universidade da Beira Interior (UBI) e as principais empresas e organizações da região Interior Centro, concretizou-se também outro projeto, fortemente apoiado e cimentado pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH-UBI): a UBI Executive. Esta é uma escola de formação executiva que tem como sócios a UBI, a Associação Empresarial da Beira Baixa, o Núcleo Empresarial da Região da Guarda, a ANIL e empresas multinacionais sediadas na região como a Altran, Bial, Coficab, Fitecom, grupo Paulo de Oliveira, Mazars, Natura IMB Hotels e a PWC.

Nesta escola de formação avançada será ministrado um conjunto de formações não conferentes de grau, de acordo com as necessidades que venham a ser identificadas pelo meio empresarial, e que podem abranger áreas como as Ciências da Saúde, as Engenharias ou as Ciências Empresariais. Por exemplo, recentemente lançado, o curso Export Advance Covilhã, com chancela da AICEP, decorre com enorme sucesso. Para os próximos meses a UBI Executive tem já previsto o lançamento de outros cursos, direcionados para ativos que procuram uma formação avançada, focada para questões práticas da sua atividade profissional.

Ensino e Investigação

No campo do ensino a FCSH-UBI obteve resultados positivos em conceituados rankings internacionais — Times Higher Education ou o ranking de Xangai — que elevaram a posição da Faculdade entre as suas congéneres.

Num constante processo de atualização, seguindo os padrões de qualidade exigidos pela A3ES, os cursos têm vindo a ser adaptados às necessidades do mercado. Por exemplo, a criação da unidade curricular "Portfólio de Competências", na licenciatura em Gestão, vai permitir

que, "ao longo dos três anos de curso, os alunos construam um portfólio de competências (conhecimento em inglês, ações de voluntariado, organização de eventos...) que lhes proporcionem algumas ferramentas valorizadas pelos empregadores.

Também ao nível da investigação o plano estratégico tem vindo a ser cumprido, nomeadamente através do desenvolvimento de formações ou eventos que enriqueçam o currículo de investigadores e alunos com conhecimentos em matérias de interesse geral. No final deste ano, vai ter lugar um evento de cariz internacional enriquecido pela sapiência de reputados editores internacionais.

2019/2020

Perspetivando o próximo ano letivo, Helena Alves pondera a abertura de novas ofertas formativas, ao nível de 3º Ciclo, assim como o desenvolvimento da ação do Conselho Consultivo no futuro da Faculdade.

Unidade integrante de uma Universidade "que cresceu muito em dinâmica, e que por isso sofre agora as dores do crescimento acelerado", pequenos passos têm sido dados com vista a conferir maior conforto a todos os usuários. No entanto, a presidente da FCSH-UBI espera "que os próximos quadros comunitários" possibilitem intervenções de maior monta.

Sabendo que os fundos públicos são restritos e escassos a FCSH-UBI procura captar o investimento privado, através da sinergia entre a Faculdade e as empresas da região que se mostram "motivadas" com esta parceria.



1.º Ciclos/Licenciaturas

- Ciência Política e Relações Internacionais
- Ciências do Desporto
- Economia
- Gestão
- Marketing
- Psicologia
- Sociologia

2.º Ciclos/Mestrados

- Ciências do Desporto
- Economia
- Empreendedorismo e Criação de Empresas
- Empreendedorismo e Inovação Social
- Ensino de Educação Física nos Ensinos Básico e Secundário
- Gestão
- Gestão de Unidades de Saúde
- Marketing
- Psicologia Clínica e da Saúde
- Relações Internacionais
- Sociologia: Exclusões e Políticas Sociais

3.º Ciclos/Doutoramentos

- Ciências do Desporto
- Economia (associação UÉ-UBI)
- Educação
- Gestão
- Marketing e Estratégia (associação UM-UA-UBI)
- Sociologia

Universidade da Beira Interior | Faculdade de Ciências Sociais e Humanas
Estrada do Sineiro, s/n • 6200-209 Covilhã

http://www.ubi.pt/entidade/Ciencias_Sociais_e_Humanas